

PRESSEMITTEILUNG

Every singer is a winner! Erlebe Basel im Ricola Karaoke-Drämmli

Mitte Mai wird Basel zum musikalischen Zentrum Europas. Vom 12. bis 17. Mai 2025 erwartet unsere Stadt musikbegeisterte Gäste aus ganz Europa. Mittendrin ist das Ricola Karaoke-Drämmli. Gratistickets für die rund einstündigen Rundfahrten sind ab Mittwoch, 30. April online verfügbar – es het, solang's het.

Laufen bei Basel, April 2025: Das Ricola Karaoke-Drämmli fährt mitten durch das Herz der Basler Innenstadt, vorbei an den schönsten und belebtesten Plätzen und einigen touristischen Hotspots. Start und Ziel der Fahrten ist die Tramhaltestelle der Linie 14 am Messeplatz (Haltekante B). Von dort geht es in einer knapp einstündigen Fahrt singend und tanzend durch Basel. Während draussen die Stadt vorbeizieht, können sich drinnen alle am Mikrophon an den schönsten Klassikern versuchen. Spass und Unterhaltung sind garantiert. Daniela Ruoss, General Manager von Ricola Schweiz, ist vom Ricola Karaoke-Drämmli begeistert: «Dass wir nach der Ricola Karaoke-Gondel in Grindelwald nun auch ein Drämmli haben, ist schlicht sensationell. Dieses Drämmli passt perfekt zu uns und ist schon vor dieser besonderen Woche ein Gewinner», so Ruoss. Besonders wichtig ist ihr zu betonen, dass das Drämmli für alle gratis ist. «Wir freuen uns ebenfalls sehr auf das Karaoke-Drämmli und sind davon überzeugt, dass wir damit einen tollen musikalischen Farbtupfer in unserer Stadt setzen können», zeigt sich auch BVB-Direktor Bruno Stehrenberger erfreut.

Vergabe des Gratis-Tickets online

Aus organisatorischen Gründen gibt es für alle Fahrten des Ricola Karaoke-Drämmli online Gratis-Tickets. Diese werden persönlich ausgestellt und können ab Mittwoch, 30. April 2025 um 9 Uhr via Eventfrog.ch bezogen werden. Angeboten werden von Montag bis Samstag Fahrten zwischen 14 und 22 Uhr. Alle weiteren Informationen sind auf dem Ticket vermerkt. So ist der Zustieg für stark alkoholisierte Personen untersagt, ebenfalls ist Essen und Trinken an Bord nicht gestattet.

Stilvolles Drämmli mit Jahrgang 1972

Das Ricola Karaoke-Drämmli ist die bei der BVB im Einsatz stehende Drämmli-Lounge mit der Nummer 628, Jahrgang 1972. «Dieses Drämmli bietet sich mit seinem stilvollen Interieur als Karaoke-Drämmli geradezu an», ist BVB-Direktor Bruno Stehrenberger überzeugt. Ob er oder Daniela Ruoss, General Manager Ricola Schweiz, allenfalls selber singend im Drämmli anzutreffen sein werden, lassen beide noch offen. «Da gibt es bestimmt noch grössere Gesangstalente als wir zwei es sind», meint Ruoss mit einem Schmunzeln.

Das Ricola Karaoke-Drämmli wird in diesen Tagen innen wie aussen speziell foliert und steht am Sonntag, 11. Mai 2025 zum ersten Mal im Einsatz.

Über Ricola

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten. Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteranbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und naturgemäßem Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

www.ricola.de

Pressekontakt:

Joschka Löchte

Dederichs Reinecke & Partner

E-Mail: joschka.loechte@dr-p.de

Telefon: +49 40 209198281