



# MOVING MEDIA BASEL

## Medienmitteilung

Basel, 13. April 2016

### Tochterunternehmen der BVB und BLT **Erfolgreicher Start der Moving Media Basel AG**

**Die Basler Verkehrs-Betriebe (BVB) und die Baselland Transport AG (BLT) arbeiten noch enger zusammen: Mit der neu gegründeten Moving Media Basel erhalten Werbekunden künftig einen Ansprechpartner für über 510'000 tägliche Kontakte im öffentlichen Verkehr. Der Start der neuen Werbevertriebsgesellschaft wurde heute im Rahmen eines Kundenevents im Café Singer feierlich begangen.**

Mit der Gründung der Moving Media Basel bauen die BVB und die BLT ihre Zusammenarbeit weiter aus. Die beiden Unternehmen versprechen sich von der gemeinsamen Tochtergesellschaft höhere Erträge aus der Vermarktung von ÖV-Werbung. Bereits bei der Planung und Umsetzung der neuen Haltestellen-Signalisation und der Zusammenführung der beiden Apps arbeiteten die beiden Transportunternehmen zuletzt eng zusammen, weitere Projekte befinden sich in der Planung.

Der 37-jährige Betriebsökonom und Fachmann für Business Development Hans-Georg Bell hat die operative Leitung der Moving Media Basel per 1. April 2016 übernommen. „Wir sind überzeugt, mit Hans-Georg Bell die ideale Person für diese anspruchsvolle Aufgabe gefunden zu haben“, zeigt sich Erich Lagler, Verwaltungsratspräsident der Moving Media Basel, erfreut. Hans-Georg Bell leitet seit 2013 den Bereich Verkehrsmittelwerbung der BVB (BVBmedia). Andreas Büttiker, Vize-Präsident des VR, ergänzt: „Mit Moving Media Basel haben wir eine KMU geschaffen, die schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse eingehen und die spezifischen Bedürfnisse des Werbemarktes befriedigen kann.“

Ziel der Moving Media Basel ist es, den Werbekunden einen Ansprechpartner für über 510'000 tägliche Kontakte bieten zu können. Bisher lief die Vermarktung der Werbeflächen in und an den Trams und Bussen der BVB und BLT über unterschiedliche Kanäle.

Die gemeinsame Werbevertriebsgesellschaft wird als Aktiengesellschaft mit einem Beteiligungsverhältnis von 66.6 Prozent (BVB) zu 33.4 Prozent (BLT) ausgestaltet. Die Gesellschaft soll im Endausbau fünf Mitarbeitende zählen. Beim Kundenevent informierten sich über 100 Personen aus erster Hand über die Möglichkeiten des neuen Unternehmens. Weitere Infos hierzu finden Sie auch unter [www.mm-basel.ch](http://www.mm-basel.ch).

*Weitere Auskünfte:*

*Hans-Georg Bell*

*Geschäftsführer Moving Media Basel AG*

*Tel.: +41 61 511 48 61*

*Email: [hans-georg.bell@mm-basel.ch](mailto:hans-georg.bell@mm-basel.ch)*