

Medienmitteilung

Basel/Oberwil 28. Januar 2016

Werbung an und in Trams und Bussen

BVB und BLT gründen gemeinsame Werbevertriebsgesellschaft

Die Verwaltungsräte der Basler Verkehrs-Betriebe (BVB) und der Baselland Transport AG (BLT) haben beschlossen, die Aktivitäten der beiden Unternehmen im Bereich Verkehrsmittelwerbung zusammenzulegen. Die gemeinsame Gesellschaft „*Moving Media Basel AG*“ wird ab April 2016 die Werbeflächen an und in Trams und Bussen aus einer Hand vermarkten. Für die Werbekunden ergeben sich ein einfacherer Zugang zu den Basler ÖV-Werbeflächen sowie eine grössere Reichweite für ihre Werbung.

Zusammen erzielen die beiden Unternehmen heute einen Umsatz mit Verkehrsmittelwerbung von knapp CHF 8 Mio. pro Jahr. BVB und BLT versprechen sich von der neuen Organisation und der gemeinsamen Nutzung von Werbebuchungssystemen deutliche Synergien und damit signifikante Ertragssteigerungen aus diesem Nebengeschäft.

Aufbau Vertriebsgesellschaft „*Moving Media Basel AG*“

Die gemeinsame Werbevertriebsgesellschaft wird als Aktiengesellschaft mit einem Beteiligungsverhältnis von 66.6% (BVB) zu 33.4% (BLT) ausgestaltet. Die Gesellschaft soll im Endausbau rund fünf Mitarbeitende zählen. In den nächsten Wochen erfolgt der Aufbau der neuen Gesellschaft. Der operative Start erfolgt im April 2016.

Regierungen begrüßen die Kooperation BVB-BLT

Die beiden Regierungen Basel-Stadt und Basel-Landschaft sind über das Vorgehen von BVB und BLT informiert und begrüßen den Aufbau einer gemeinsamen Werbevertriebsgesellschaft.

Hinweis an die Medien:

Zum Eröffnungsanlass der Moving Media Basel AG werden wir Sie rechtzeitig einladen.

Weitere Auskünfte:

Basler Verkehrs-Betriebe
Erich Lagler, Direktor
Tel.: +41 61 685 12 52
Email: medienstelle@bvb.ch

Baselland Transport AG
Andreas Büttiker, Direktor
Tel.: 061 406 11 26
Email: info@blt.ch