

Medienmitteilung

Medienstelle

Büro: Claragraben 55
Haltestelle: Claraplatz, Wettsteinplatz
medienstelle@bvb.ch

Basel, 10. Februar 2014

Stilvoll unterwegs

BVB-Mitarbeitende testen ihre künftige Bekleidung

Die aktuelle Bekleidung der BVB entspricht nicht mehr den Ansprüchen einer modernen Dienstleistungsunternehmung. Die BVB plant darum im Herbst 2014 einen Wechsel der Bekleidung für Mitarbeitende mit Kundenkontakt. Bevor es soweit ist, werden zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die neue Bekleidung testen. Der Tragetest findet in der Zeit vom 10. Februar bis 14. März 2014 statt.

Die Basler Verkehrs-Betriebe lancierten das Projekt zur neuen Bekleidung für Mitarbeitende mit Kundenkontakt Anfang 2012. Grund war, dass die derzeit sehr legere Bekleidung nicht mehr dem Zeitgeist entspricht und auch nicht widerspiegelt, wofür die BVB heute steht: ein modernes Dienstleistungsunternehmen mit kompetenten und professionellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Im Projekt eng mit einbezogen war eine vom Personal gewählte Gruppe von Mitarbeitenden. Diese wirkte mit bei der Definition der Anforderungen an die neue Bekleidung sowie bei der Auswahl des Designs.

Den Designwettbewerb gewann die bekannte Basler Designerin Tanja Klein. Im Frühjahr 2013 wurde den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Bekleidungskonzept erstmals vorgestellt und ihre Stimme bei der Wahl der Farbe der Hemden oder für das Krawattenmuster eingeholt. Anschliessend wurde die Produktion öffentlich ausgeschrieben. Der Auftrag wurde an die Firma jas AG in Aarburg vergeben. Jetzt steht der Tragetest an. Die Auslieferung der neuen Bekleidung ist auf diesen Herbst geplant. Getragen wird die künftige Bekleidung nicht nur von den Mitarbeitenden des Fahrdienstes, sondern neu von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit direktem Kundenkontakt, so beispielsweise auch vom Personal im BVB-Kundenzentrum am Barfüsserplatz.

Die neue Bekleidung erscheint in elegantem Anthrazit mit grünen Farbakzenten. Das Sortiment umfasst Blusen und Hemden, ein Poloshirt, eine Strickjacke, Blazer und Veston sowie verschiedene Hosen und einen Jupe. Ein Wetterparka macht die Bekleidung wetterfest. Die Mitarbeitenden können sich ihre persönliche Bekleidung innerhalb des Sortimentes frei zusammenstellen und mit Krawatten, welche für Damen und Herren angeboten werden, ergänzen. Weitere Accessoires wie beispielsweise ein Gürtel, eine Kopfbedeckung oder auch ein Winterschal komplettieren das Sortiment.

Am 10. Februar 2014 beginnt der offizielle Tragetest der neuen Bekleidung. Rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unterschiedlichen Funktionen werden prüfen und beurteilen, wie sich die Schnitte und das Material im täglichen Arbeitseinsatz bewähren. Dabei geht es sowohl um die Qualität des Materials als auch um das persönliche Empfinden beim Tragen. Der Tragetest dauert bis am 14. März 2014.

2 BILDER

Für weitere Auskünfte:

Medienstelle Basler Verkehrs-Betriebe

Tel.: +41 61 685 12 52

Email: medienstelle@bvb.ch