



Basler Verkehrs-Betriebe
Postfach
CH-4005 Basel
Büro: Claragraben 55
Haltestellen: Claraplatz, Wettsteinplatz

Direktion
Dagmar Jenny, Mediensprecherin

Basel, 04. Februar 2010 (dj)

Mitteilung an die Medien

BVB lanciert den Chatliner

Die BVB präsentiert sich als modernes Dienstleistungsunternehmen an der Muba und lädt ein zum realen „Chat auf der Schiene“.

Die BVB präsentiert sich an der Muba 2010 als innovatives Transportunternehmen mit neuen Ideen. Nebst ausführlichen Informationen zum Kernangebot und zur BVB als Arbeitgeber – auch eine abgespeckte Version des Eignungstests für das Fahrpersonal steht zur Verfügung – prägt insbesondere eine völlig neue Idee den Messestand: der „Chatliner“.

Real statt virtuell

Im Rahmen eines Brainstormings mit Lehrlingen der Basler Verkehrsbetriebe entstand das Grundkonzept, welches nicht zuletzt den Humor und die Offenheit des öV-Betriebs für neue Ideen unter Beweis stellt:

Einer von vielen Vorteilen des öffentlichen Verkehrs besteht darin, dass man die Möglichkeit hat, jeden Tag neue Gesichter zu entdecken und damit auch jederzeit die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen. Die Realität sieht natürlich anders aus: Vertieft in die Pendlerzeitung oder mit aufgesetztem Kopfhörer, den Blick starr nach vorne oder aufs Handy-Display gerichtet, verharrt mancher Passagier auf dem Heimweg vom Arbeitsplatz, um zuhause am PC mit Hilfe von „chatrooms“ und „social networking“-Plattformen im world wide web neue „Freunde“ zu finden. Bloggen, twittern, chatten sind allgegenwärtige Begriffe der heutigen, so genannten Kommunikationsgesellschaft.

Diese „Virtualisierung des Feierabends“ möchten die Projektmacher lustvoll auf die Schippe nehmen. Eine stählerne, bunte, mobile öffentliche Begeg-



BVB lanciert den Chatliner

Seite 2

nungszone in Form eines Trammotorwagens mit Baujahr 1948 mit nichts als Stehplätzen, Stehtischchen, einer kleinen Bar und einer Musikanlage bildet einen erfrischenden Kontrast zum anonymen Chat im Internet. „im bvb-netz umesöörfe“, „do gleisich neu kontakt uf“ oder „do inne herrscht öffentligge verbalverkeer“ sind denn auch treffende Slogans, welche mittels Sprechblasen im und am Tram vermittelt werden.

Der Chatliner verkehrt während den gesamten 10 Messetagen zwischen 16.00 und 23.00 Uhr auf einem Rundkurs und verbindet dabei auch den Messeplatz mit dem Bahnhof. Der Apéro nach Feierabend steht offen für Jung und Alt.

Der Chatliner ist auch im world-wide-web präsent. Er ist mit GPS ausgerüstet und unter www.chatliner.ch in Echtzeit lokalisierbar. Nebst dem aktuellen Aufenthaltsort des Trams werden auch die nächsten Haltestellen angezeigt, die angefahren werden. Das Internet dient damit lediglich als Instrument zum Einstieg in die reale Plauderwelt.

Am Messestand der BVB (Halle 2.0, H10) entsteht zudem eine täglich aktualisierte Fotogalerie mit Stimmungsbildern und Portraits aus dem Chatliner.

Der Einstieg in den mobilen Treffpunkt für Junge und Junggebliebene kostet übrigens nichts und soll auch als kleines Dankeschön an die Basler Kundenschaft verstanden werden.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Stefan Schaffner, Leiter Marketing-Kommunikation zur Verfügung, Tel. 061 685 12 20,
Email: stefan.schaffner@bvb.ch

Dagmar Jenny, Mediensprecherin
Tel.: +41 (0)61 685 12 52
Email: dagmar.jenny@bvb.ch